

経営者として必要な経営知識を習得する

後継者育成塾

オンライン併用 全11回コース

父親の事業を引き継ぐことになったが、経営の経験がない

決算書など、財務諸表の見方が分からない

商品開発に取り組みたいが、何から始めればよいか分からない

後継者として事業を引き継ぐ覚悟が固まらない

事業承継計画が立案できていない

社内の組織体制をどうすればよいか分からない

日時

第1回:2022年8月6日(土) 午前10時~16時
※2回目以降については裏面を参照

参加無料

会場

(公財)ふくい産業支援センター

主催

福井県よろず支援拠点と福井県事業承継引継ぎ支援センターの共催

対象

事業を引き継ぐ予定の後継者、
事業を引き継いで間もない経営者

講師

福井県よろず支援拠点及び福井県事業承継引継ぎ支援センターのコーディネーター

定員

10名様

参加をご希望の方は下記よりお申込みください。

TEL

0776-67-7402

Mail

yorozu@fisc.jp

※お電話の受付は平日の9:00~17:00でございます。

①事業所名 ②住所 ③電話番号

④参加者名⑤メールアドレス をご記入下さい

福井県よろず支援拠点(ふくい産業支援センター内)

後継者育成塾カリキュラム

会議室B：福井県産業情報センタービル2階

会議室C：福井県産業情報センタービル5階

日時	講座形式	テーマ	カリキュラム概要	担当
8月6日 10時～16時	座学 (会議室B)	自社の現状分析	オリエンテーション これまでの成長トレンドの把握と成功した施策、失敗した施策の理解 自社の強み、弱みの理解と外部環境分析 自社のSWOT分析 成長トレンドとSWOT、外部環境分析のまとめと発表 ターゲットとした顧客とその特徴、特性の把握 ターゲットに合わせた商品やサービスの開発状況 主要な販路とその変遷、効果があった販売促進策 組織体制の変遷	酒井
8月10日 18時～20時	オンライン	経営戦略立案の基礎	戦略とは何か 戦略立案に使えるフレームワーク	酒井
8月24日 18時～20時	オンライン	マーケティングの基礎	顧客の定義付けと顧客の分類 顧客が求める価値の理解 流通形態の理解 オンラインマーケティングの考え方	酒井
8月27日 10時～16時	座学 (会議室B)	企業財務の理解	決算書による財務分析 資金繰りの考え方と手法 資金調達のポイント クラウドファンディングの活用法	酒井 伊藤
9月1日 18時～20時	オンライン	労務管理、雇用管理	労働基準法の基礎と雇用した時点で雇用主に生じる責任の理解 年休5日取得、育児休業、パワハラ防止など、各種労務政策の理解 離職率を下げるマネジメントのあり方 人材採用のポイント	前田
9月7日 18時～20時	オンライン	ブランディングの考え方	ブランドとブランド形成の理解 市場での認知度向上策のあり方 市場とのコミュニケーション策のあり方	西山
9月14日 18時～20時	オンライン	知財戦略	特許、商標など、知的財産権の重要性 知財戦略の考え方	岩堀
9月21日 18時～20時	オンライン	事業継続計画の理解	事業継続計画（BCP）の考え方 持続可能性の考え方と取り入れ方	白崎
10月1日 10時～16時	座学 (会議室C)	組織運営とリーダーシップの 考え方	組織の意義 リーダーの定義 フォロワーシップの考え方	酒井
10月6日 18時～20時	オンライン	事業承継計画の策定	事業承継の進め方 事業承継計画の作り方	佐々木
10月29日 10時～16時	座学 (会議室C)	経営計画の作り方 まとめ	中期経営計画の作り方 3年後に目指すべき姿とそれを実現するための経営計画立案 事業承継計画と承継後の経営計画の発表	酒井

内容は予告なく変更されることがあります。

後継者、承継した経営者以外の方のご参加はご遠慮下さい。

その他、詳細につきましては、募集開始時にお知らせ致します。

オンラインセミナーについては一定期間アーカイブを残します。